

## Swisscom

**Internet :** www.swisscom.com

**Siège :** Ittigen

**Forme juridique :** société anonyme

**Cotation :** Bourse suisse SIX

**Participation de la Confédération :** 51 %

**Conseil d'administration :** Michael Rechsteiner, Barbara Frei, Frank Esser, Anna Mossberg, Roland Abt, Sandra Lathion-Zweifel et Alain Carrupt (représentants du personnel), Renzo Simoni (représentant de la Confédération), Guus Dekkers

**CEO :** Urs Schaeppi

**Organe de révision ext. :** PricewaterhouseCoopers SA

### Brève appréciation des résultats 2021

En 2021, Swisscom a *globalement réalisé* les objectifs stratégiques du Conseil fédéral.

Swisscom a défendu sa position de leader du marché en Suisse dans son activité de base (haut débit, téléphonie mobile, TV). La satisfaction de la clientèle était supérieure à la moyenne de la branche. Swisscom était l'un des principaux acteurs sur le marché suisse des solutions informatiques en proie à une forte concurrence. La pandémie de COVID-19 n'a pas eu d'impact négatif sur les résultats de l'entreprise durant l'exercice.

Le chiffre d'affaires est resté stable. Parallèlement, le bénéfice net a augmenté de 2,2 %. Mesurée à la capitalisation boursière, la valeur de l'entreprise a augmenté de 7,9 %. Avec un dividende inchangé de 22 francs, le rendement global de l'action a atteint 12,5 %. Swisscom a rempli les conditions de la concession de service universel sans recevoir d'indemnités.

En Suisse, Swisscom a investi 1,6 milliard de francs dans la modernisation et le développement de l'infrastructure. À fin 2021, 88 % (2020 : 82 %) des logements et commerces disposaient d'une largeur de bande de 80 Mbit/s, bien suffisante pour les applications actuelles. Près de 72 % des logements et commerces disposaient d'une bande passante de plus de 200 Mbit/s. Des 99 % de la population ayant accès au réseau 5G, 62 % ont profité de la variante technique 5G+ plus performante.

En Italie, la filiale Fastweb s'est développée de manière positive. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel avant amortissements ont encore progressé. Parallèlement, Fastweb a pu continuer de développer le très haut débit et le réseau de téléphonie mobile. Fastweb a financé tous les investissements sur ses fonds propres.

Swisscom est un employeur attrayant doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail des collaborateurs est élevée. En 2021, les effectifs ont baissé de 0,8 % (de 1 % en Suisse). En Suisse, Swisscom employait 15 882 personnes à plein temps à la date de clôture du bilan. Les postes ont été supprimés de manière responsable et prospective et en étroite collaboration avec les partenaires sociaux.

Selon le Conseil fédéral, les pannes de réseau survenues durant l'exercice, en particulier les pannes qui ont affecté les numéros d'urgence, ne sont pas acceptables. Swisscom a intensifié les mesures existant depuis 2020 et en a pris de nouvelles. Swisscom et le Conseil fédéral accordent à ce sujet une priorité absolue.

Chiffres-clés	2021	2020
---------------	------	------

#### Finances et personnel

Chiffre d'affaires (mio CHF)	<b>11 183</b>	11 100
Bénéfice net (mio CHF)	<b>1 833</b>	1 528
Total du bilan (mio CHF)	<b>24 801</b>	24 262
Ratio de fonds propres (%)	<b>43,6</b>	39,1
Effectif (nombre d'ETP)	<b>18 905</b>	19 062

#### Chiffres-clés spécifiques à l'entreprise

Cours de l'action au 31 décembre (CHF)	<b>514,60</b>	477,10
Dividende (CHF par action)	<b>22</b>	22
Rendement global (%)	<b>12,9</b>	-2,6
Dette nette <sup>2)</sup> (mio CHF)	<b>7 706</b>	8 206
Taux de couverture technique CP %	<b>120%</b>	112%
Taux de couverture économique CP %	<b>n.c.</b>	n.c.

#### Contributions fédérales et redevances

Contributions fédérales (mio CHF)	<b>0</b>	0
Émoluments (mio CHF)	<b>0</b>	0

<sup>2)</sup> Engagements de leasing inclus

## A. Réalisation des objectifs en 2021\*

### 1. Orientation stratégique

*Swisscom est gérée selon les règles de l'économie d'entreprise, est compétitive et axée sur la clientèle*

En 2021, Swisscom a confirmé sa position d'entreprise leader dans le secteur informatique en Suisse. La part de marché dans l'activité principale largement saturée (haut débit, téléphonie mobile) ainsi que dans le domaine de la télévision est restée stable à un niveau élevé.

Swisscom entend se distinguer en proposant le meilleur réseau et le meilleur service. La satisfaction de la clientèle, supérieure à la moyenne de la branche, confirme que cette stratégie basée sur la qualité est bien perçue. De plus en plus de clients optent pour des offres groupées (offres « inOne »). Afin de conquérir une clientèle plutôt sensible aux coûts, Swisscom renforce sa position avec des marques secondaires et tierces (Wingo, M-Budget-Mobile, coop-mobile).

*Fastweb contribue durablement et de manière positive à la valeur de l'entreprise*

Malgré une forte concurrence en Italie, la filiale Fastweb s'est développée de manière positive. Le nombre de clients, le chiffre d'affaires et le résultat ont progressé. La demande en matière de raccordement au très haut débit augmente. Le réseau à haut débit et le réseau de téléphonie mobile ont continué de se développer, et les offres wholesale ont gagné en autonomie. Fastweb a financé l'ensemble des investissements sur ses fonds propres et a de plus généré un free cash flow opérationnel positif de 171 millions d'euros au profit du groupe (2020 : 145 mio EUR). Ainsi, Fastweb a contribué à la valeur de l'entreprise au profit des actionnaires.

*Swisscom développe et exploite une infrastructure de réseau et informatique moderne en tenant compte des besoins du marché, des progrès technologiques et de la sécurité*

En Suisse, Swisscom a investi 1,6 milliard de francs dans l'extension et la modernisation de l'infrastructure de réseau et IT. Le développement du très haut débit a été l'un des points forts. Fin 2021, 88 % de tous les logements et commerces disposaient d'une largeur de bande de 80 Mbit/s, largement suffisante pour les applications actuelles, et 72 % des logements et commerces pouvaient déjà utiliser des largeurs de bande supérieures à 200 Mbit/s. Cela représente une nette augmentation par rapport à l'année précédente. Swisscom continue donc d'occuper une position de pointe à cet égard en comparaison internationale. Les objectifs concernant le développement de la téléphonie mobile ont également été atteints. Fin 2021, le réseau mobile de Swisscom couvrait 99 % de la population avec des services 4G et 5G. 62 % de la population a déjà pu profiter de la variante technologique plus performante 5G+.

Swisscom a respecté le secret des télécommunications et a satisfait aux dispositions de la législation sur la protection des données. Les précautions prises pour protéger l'infrastructure contre les attaques physiques et logiques et contre les événements majeurs (p. ex. crashes d'avions) sont à la pointe de la technologie.

Le Conseil fédéral considère comme inacceptables les pannes de réseau qui sont survenues durant l'exercice, en particulier celles qui ont affecté les numéros d'urgence. En 2020, Swisscom a pris des mesures globales visant à optimiser davantage la stabilité du réseau. Après l'analyse

des causes des pannes, ces mesures ont été intensifiées durant l'exercice et complétées par des mesures supplémentaires, avec succès. Les chiffres-clé liés à la qualité du réseau ont continué de s'améliorer durant l'exercice. Toutefois, la fréquence élevée des pannes d'envergure qui ont affecté le réseau et ont également gravement entravé l'accessibilité des services d'urgence continue d'être inacceptable. Swisscom et le Conseil fédéral accordent à ce sujet une priorité absolue.

*Swisscom garantit le service universel et applique la réglementation relative à l'accès dans l'intérêt d'une concurrence équitable*

Swisscom a rempli les conditions de la concession de service universel qu'elle détient dans le domaine des télécommunications et ce conformément aux critères de qualité définis dans le droit des télécommunications et sans recevoir d'indemnités financières. Le débit minimum garanti était de 10 Mbit/s.

Durant l'exercice 2021, Swisscom a de nouveau répondu à l'obligation de garantir aux autres opérateurs de télécommunication un accès non discriminatoire à son réseau. Le niveau des prix pratiqués est parfois contesté par des concurrents dans le cadre de procédures juridiques. De plus, une procédure de la Commission de la concurrence (COMCO) est en cours contre la conception du réseau de fibre optique. Swisscom s'efforce de trouver une solution à l'amiable avec la COMCO et lui a soumis une proposition de solution.

*Swisscom dispose d'un système adéquat de gestion des risques*

L'analyse a lieu une fois par période stratégique, la dernière fois durant l'exercice 2020.

## **2. Objectifs financiers**

*Swisscom augmente à long terme la valeur de l'entreprise et mène une politique en matière de dividende conforme au principe de continuité*

Durant l'exercice, le cours et le rendement global de l'action Swisscom ont évolué positivement. Mesurée à la capitalisation boursière, la valeur de l'entreprise a ainsi augmenté de 2 milliards de francs pour s'établir à 26,7 milliards (jour de référence : 31 décembre 2021). Le dividende reste inchangé à 22 francs par action. Toutefois, par rapport aux entreprises suisses cotées au SMI et en comparaison avec d'autres entreprises de télécommunication européennes, Swisscom a obtenu des résultats inférieurs à la moyenne.

*Swisscom cherche à limiter son endettement net à un montant équivalent à 2,1 fois l'EBITDA (après charges de leasing)*

Le ratio entre l'endettement net et l'EBITDA se monte à 1,4 (2020 : 1,5). La notation du crédit de Swisscom est restée inchangée dans la tranche du « single A » (Standard & Poors : A ; Moody's : A2).

### **3. Objectifs de la politique du personnel et de prévoyance**

*Swisscom applique une politique du personnel moderne et sociale, et apparaît comme un employeur attractif*

Swisscom est un employeur attractif doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail est supérieure à la moyenne de la branche. L'entreprise entretient un dialogue constructif avec les partenaires sociaux. Swisscom investit énormément dans le perfectionnement continu de ses collaborateurs et de ses cadres. La majorité des postes de cadres vacants sont pourvus à l'interne.

Swisscom emploie environ 18 905 collaborateurs, soit 0,8 % de moins qu'en 2020. Les effectifs en Suisse ont diminué de 1 % pour atteindre 15 882 postes à temps plein. Cette diminution est due aux efforts pour compenser par des gains d'efficacité les chiffres d'affaires en baisse dans l'activité principale. Grâce à une planification prospective, la majorité de cette réduction des effectifs a été absorbée par des fluctuations naturelles. 93 % des personnes concernées ayant profité du plan social, comparativement générale, ont retrouvé un nouveau poste avant l'échéance prévue.

Durant l'exercice, Swisscom n'a pas réussi à augmenter davantage la proportion de femmes au sein des effectifs, qui a baissé de 0,5 point de pourcentage pour s'établir à 24 %. Le pourcentage de femmes au sein du programme de gestion des talents a en revanche légèrement progressé pour s'établir à 33 %. De même, la proportion de femmes occupant un poste de cadre a légèrement augmenté. Swisscom a défini des mesures concrètes dans chaque unité d'affaires afin d'augmenter progressivement la part des femmes. L'objectif consistant à concevoir 1 % des postes spécialement pour des personnes dont la performance est entravée pour des raisons de santé a été atteint (2020 : 1,06 % ; 2019 : 0,97 %).

Swisscom est de loin la première formatrice de spécialistes informatiques en Suisse. Avec sa filiale Cablex, Swisscom propose quelque 950 places d'apprentissage. Durant l'exercice, 278 jeunes ont terminé leur apprentissage chez Swisscom, avec un taux de réussite de 98 %.

### **4. Coopérations et prises de participation**

*Swisscom ne conclut des accords de coopération que si ceux-ci contribuent à accroître durablement la valeur de l'entreprise, peuvent être gérés de manière professionnelle et sont décidés en tenant suffisamment compte des risques*

Swisscom gère un portefeuille varié de petites et grandes entreprises en Suisse et à l'étranger, qui d'une part opèrent dans des secteurs proches du cœur de métier et de l'autre exploitent de nouveaux champs d'activité. Swisscom ne détient aucune participation dans une entreprise de télécommunication étrangère ayant un mandat de service universel.

Durant l'exercice, Swisscom a renforcé sa position dans le secteur des solutions informatiques avec l'acquisition de l'agence JLS Digital, de Webtiser AG et des sociétés du groupe MTF basées en Suisse alémanique. Fastweb a pris une participation dans la société de réseau italienne Fiber-Cop, renforçant ainsi sa position sur le marché italien du haut débit. Swisscom a vendu des participations qui ne correspondaient plus à son orientation stratégique, notamment ses participations dans Belgacom International Carrier Services SA, dans local.fr SA et dans Medgate.

### **B. Rapport de l'organe de révision**

L'organe de révision externe (PwC) confirme que les comptes consolidés de Swisscom SA pour l'exercice 2021 sont conformes à la loi et donnent une image du patrimoine, de la situation financière, des résultats et des liquidités fidèle à la réalité.

### **C. Propositions à l'assemblée générale**

Les intérêts de la Confédération en tant qu'actionnaire sont représentés par le DETEC et le DFF.

L'assemblée générale ordinaire de Swisscom SA se tiendra le 30 mars 2022. Le conseil d'administration a proposé à l'assemblée générale :

1. d'approuver le rapport financier, les comptes consolidés et les comptes annuels de Swisscom SA pour l'exercice 2021 ;
2. de prendre acte, par un vote consultatif, du rapport de rémunération 2021 ;
3. de distribuer un dividende de 22 francs par action ;
4. de donner décharge aux membres du Conseil d'administration et de la direction pour l'exercice 2021 ;
5. de réélire Michael Rechsteiner en tant que président du conseil d'administration, ainsi que Barbara Frei, Frank Esser, Roland Abt, Anna Mossberg, Alain Carrupt, Sandra Lathion-Zweifel et Guus Dekkers au conseil d'administration ;
6. de réélire Barbara Frei, Roland Abt, Frank Esser et Renzo Simoni (représentant de la Confédération ; voir paragraphe D.), Michael Rechsteiner (en tant que membre sans droit de vote) au comité Rémunération ;
7. d'approuver une rémunération totale maximale pour l'exercice 2023 de 2,5 millions de francs pour les membres du conseil d'administration et de 8,7 millions pour les membres de la direction du groupe ;
8. de réélire le cabinet d'avocats Reber Rechtsanwältin, Zurich, en tant que représentant indépendant des droits de vote ;
9. de réélire PricewaterhouseCoopers SA, Zurich, comme organe de révision pour l'exercice 2022.

#### **D. Décisions du Conseil fédéral**

Le 19 mars 2022, le Conseil fédéral a chargé le DETEC et le DFF d'approuver les propositions du conseil d'administration à l'assemblée générale de Swisscom SA.

Parallèlement, le Conseil fédéral a délégué Renzo Simoni comme représentant de la Confédération au sein du Conseil d'administration de Swisscom SA pour une durée d'un an.